



No passado dia 22 de Janeiro foi lançado pelo Ministério da Economia e

da Inovação a 4.ª fase de candidaturas ao programa MODCOM, o qual visa promover a modernização e revitalização do comércio.

Dada a importância deste projecto, o **InfoMercados** apresenta-lhe aqui um breve guia do MODCOM, contado que os comerciantes sintrenses possam beneficiar do mesmo.

Divisão de Gestão de Mercados

MODCOM

Novos Apoios ao Comércio 4ª fase de candidaturas até 11 de Março de 2009

O que é o MODCOM?

Trata-se dum programa de incentivos, destinado a apoiar os comerciantes que pretendam modernizar os seus estabelecimentos.

Sector de Actividade?

Comércio

Beneficiários?

Micro e pequenas empresas do comércio, independente da sua forma jurídica, cuja actividade se insira nas CAE 45, 46 e 47 (Rev.3 - 2007).

Tipologia de Projectos:

- Projectos de dinamização de empresas comerciais adquiridas ou constituídas há menos de 3 anos por jovens empresários;

- Projectos individuais de pequena dimensão que visem aumentar a competitividade empresarial;

Incentivos:

A taxa de apoio é de 50% das despesas elegíveis não podendo ultrapassar o máximo de 50.000 euros por projecto.

Candidatura:

1. Formulada pela Internet através do site www.iapmei.pt;
2. Constituída por :
 - 2.1 Formulário de candidatura
 - 2.2 Dossier de candidatura:
 - 2.2.1 Documentos comprovativos de elegibilidade
 - 2.2.2 Elementos de fundamentação do investimento

Prazo de Candidatura:

22 de Janeiro a 11 de Março de 2009

Quadro Regulamentar do MODCOM:

1. Decreto-lei n.º 178/2004, de 27 de Julho
2. Decreto-Lei n.º 143/2005, de 26 de Agosto
3. Portaria n.º 1297/2005, de 20 de Dezembro
4. Despacho n.º 2676-A/2009, de 20 de Janeiro
5. Despacho n.º 2676-B/2009, de 20 de Janeiro

Entidade Responsável:

IAPMEI
Linha azul: 808 201 201
Fax: 213 836 283



Para qualquer esclarecimento adicional, poderá contactar:

Divisão de Gestão de Mercados
Tel. 219 236 816
Fax. 219 236 820
Email: dgme@cm-sintra.pt
www.cm-sintra.pt

